

---

# INDAGINE 2009

## SULLA PROFESSIONE DI AGENTE IMMOBILIARE

---

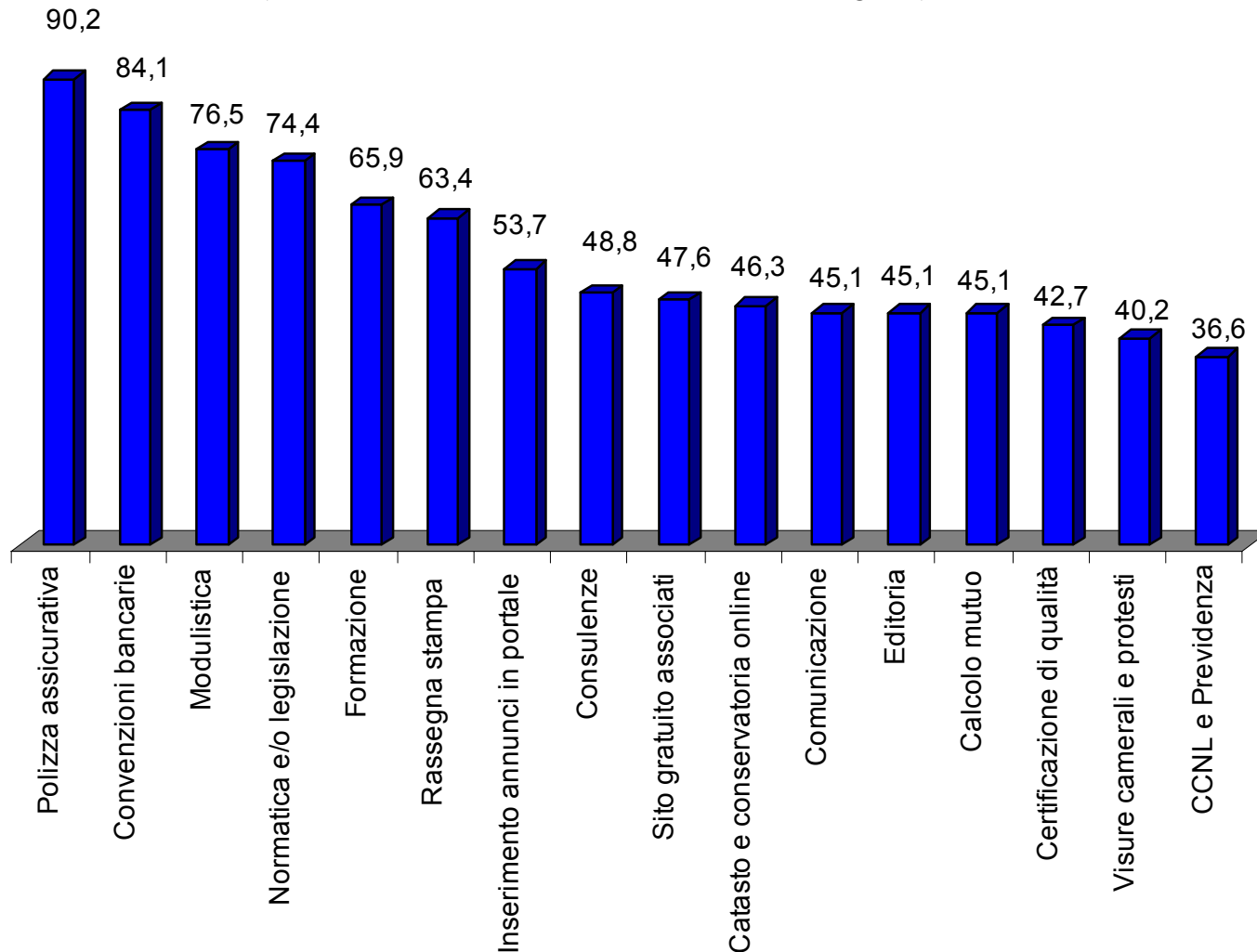
# INDICE\*

1. Attività Professionale e Mercato
2. Percorsi di specializzazione e aggiornamento

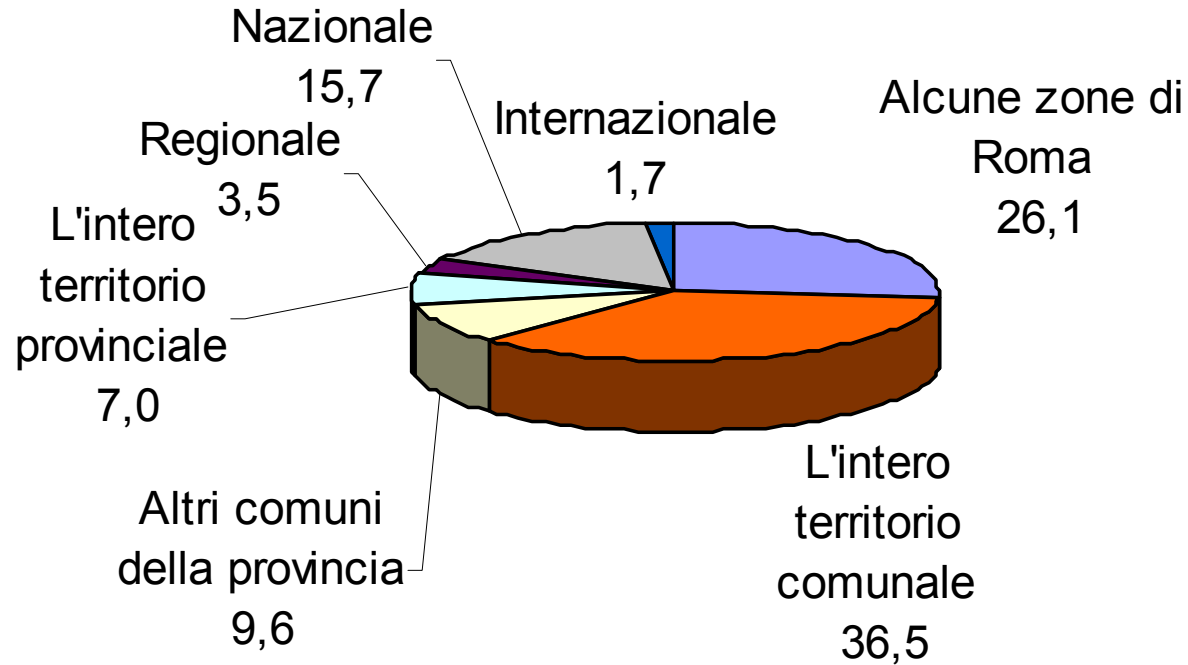
\*L'Indagine è stata somministrata a 1.500 Agenti operanti nella Provincia di Roma  
(risposta ai questionari via internet o telefonicamente)

# 1.1 Che tipo di servizi le offre l'Associazione a cui è iscritto?

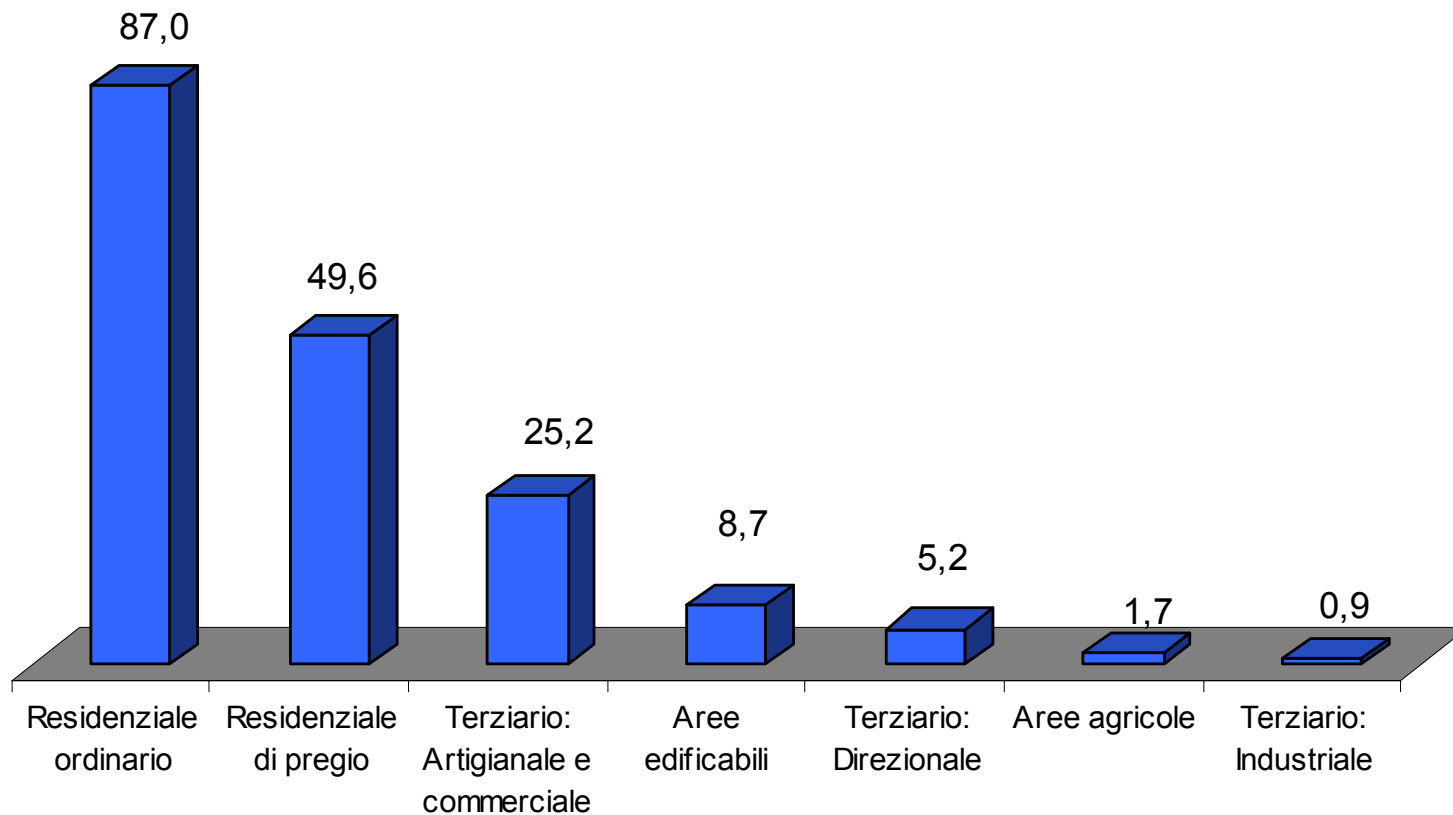
(100=chi è iscritto ad un'associazione di categoria)



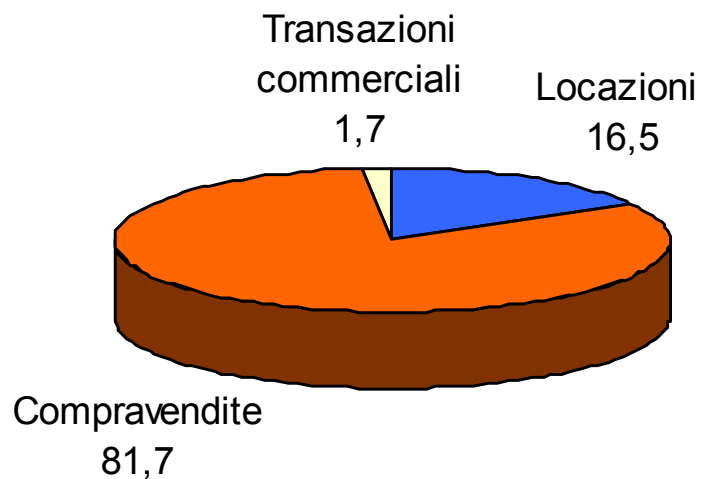
## 1.2 In quale area opera prevalentemente?



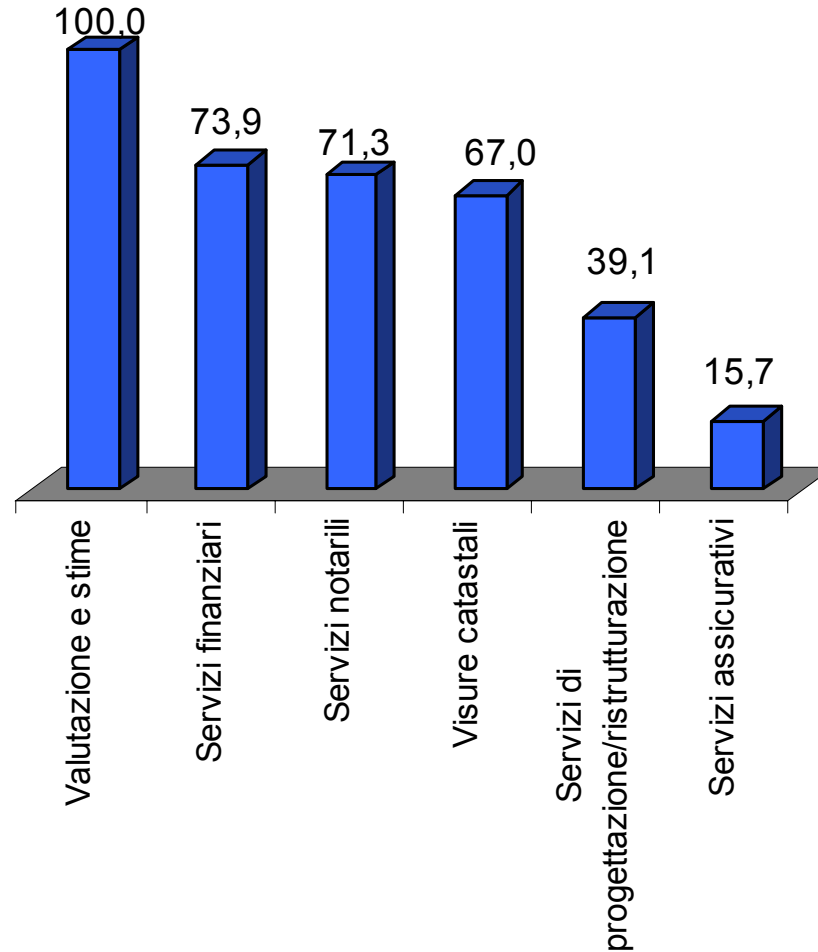
## 1.3 Che tipo di immobili tratta prevalentemente?



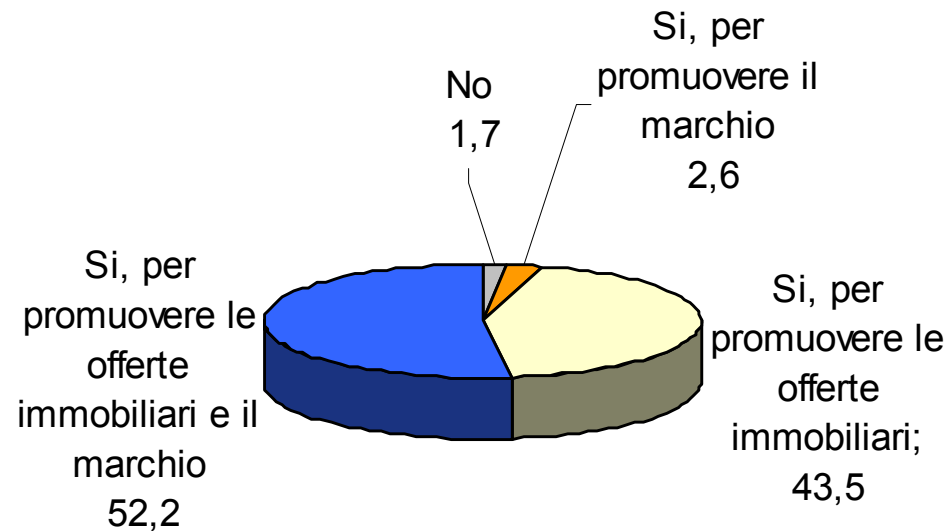
## 1.4 Che tipo di transazioni tratta prevalentemente?



## 1.5 Quali servizi offre, oltre l'intermediazione, ai suoi clienti direttamente o tramite convenzioni?



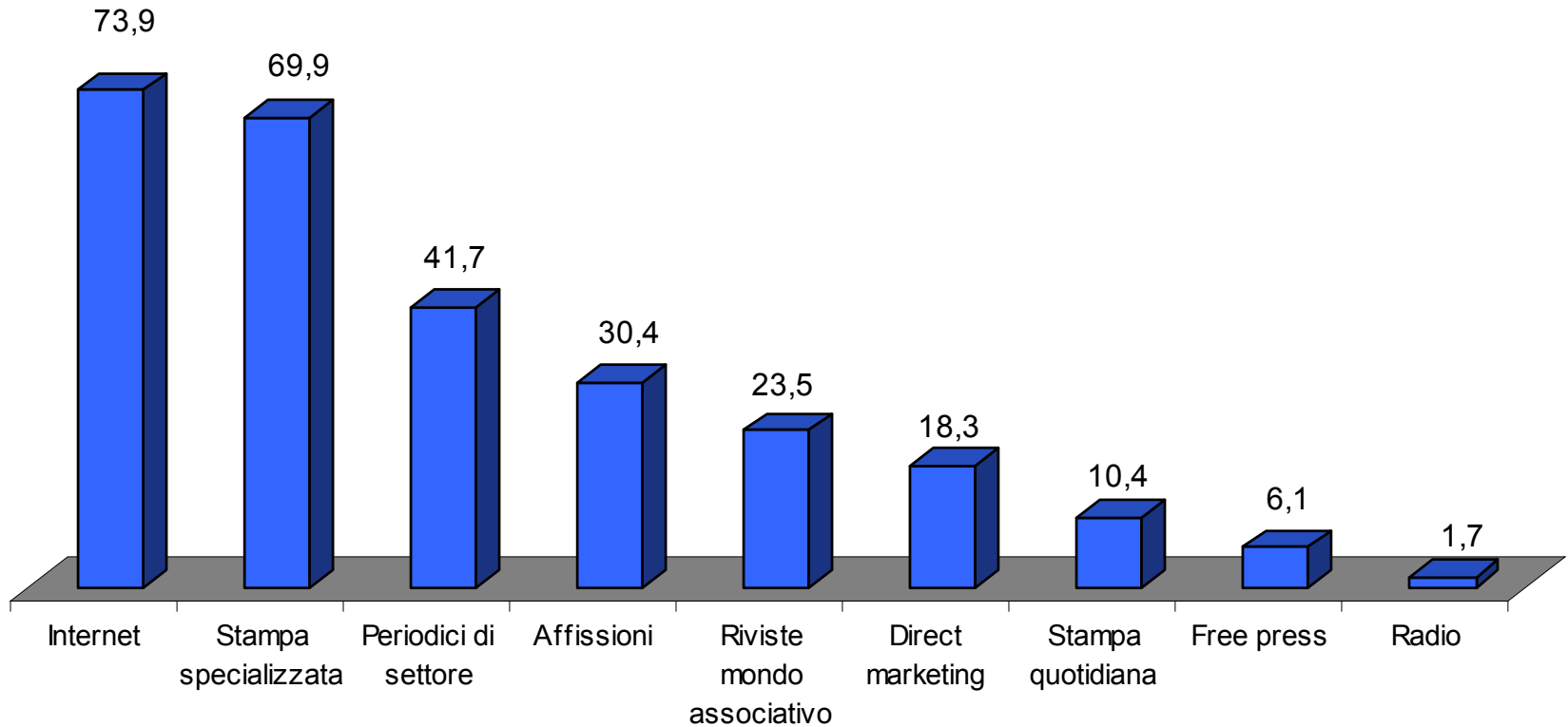
## 1.6 Lei utilizza mezzi pubblicitari per promuovere la propria attività?





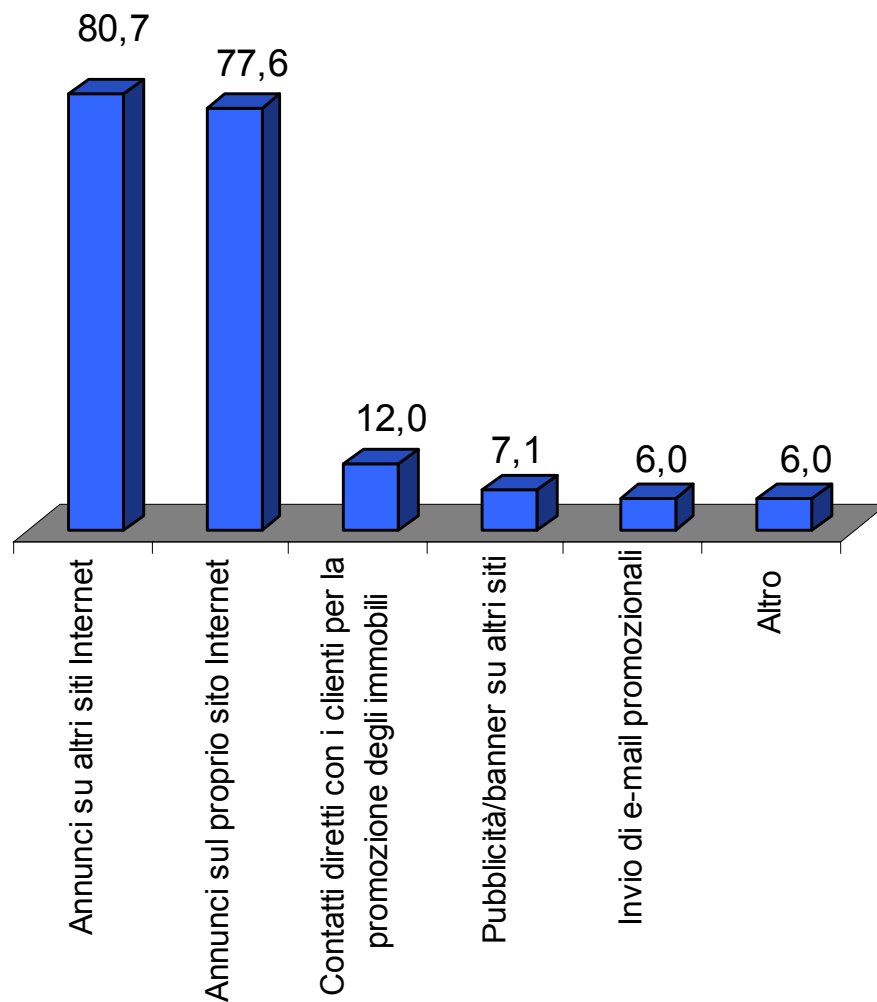
## 1.7 Quali canali pubblicitari utilizza prevalentemente?

(100=chi utilizza mezzi pubblicitari per promuovere la propria attività)

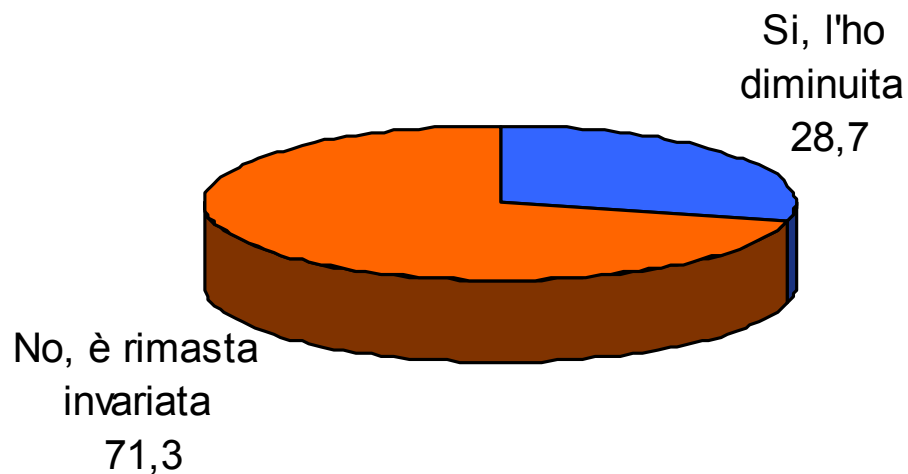


## 1.8 Attraverso quali modalità utilizza prevalentemente Internet?

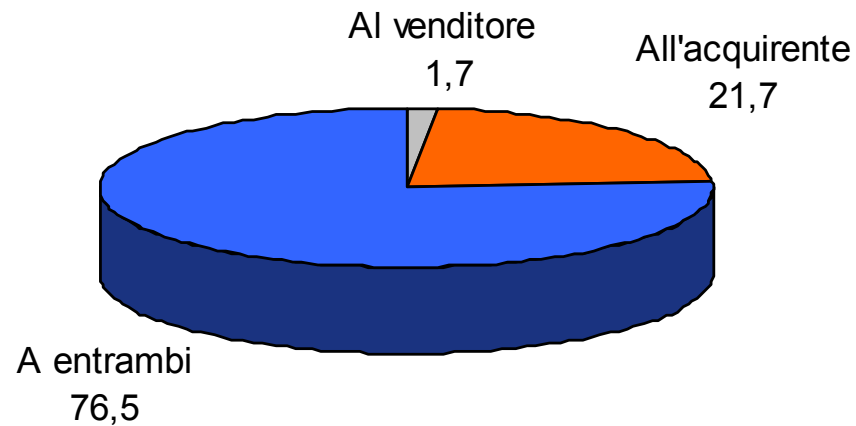
100=chi utilizza prevalentemente Internet come canale pubblicitario



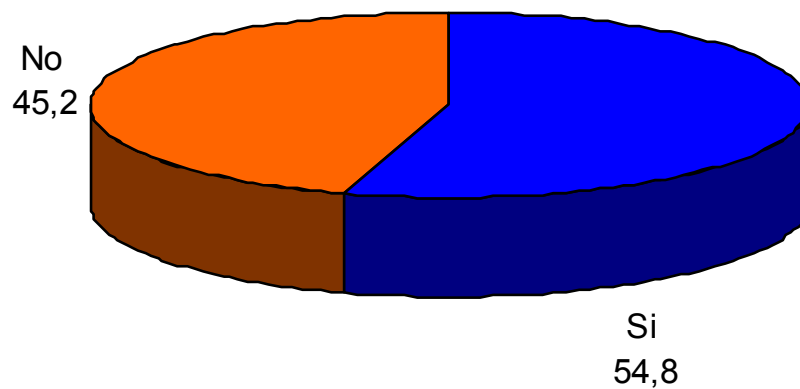
## 1.9 Lei, rispetto all'anno scorso, ha modificato la provvigione richiesta sulle compravendite?



## 1.10 Lei a chi richiede la provvigione sulle compravendite?

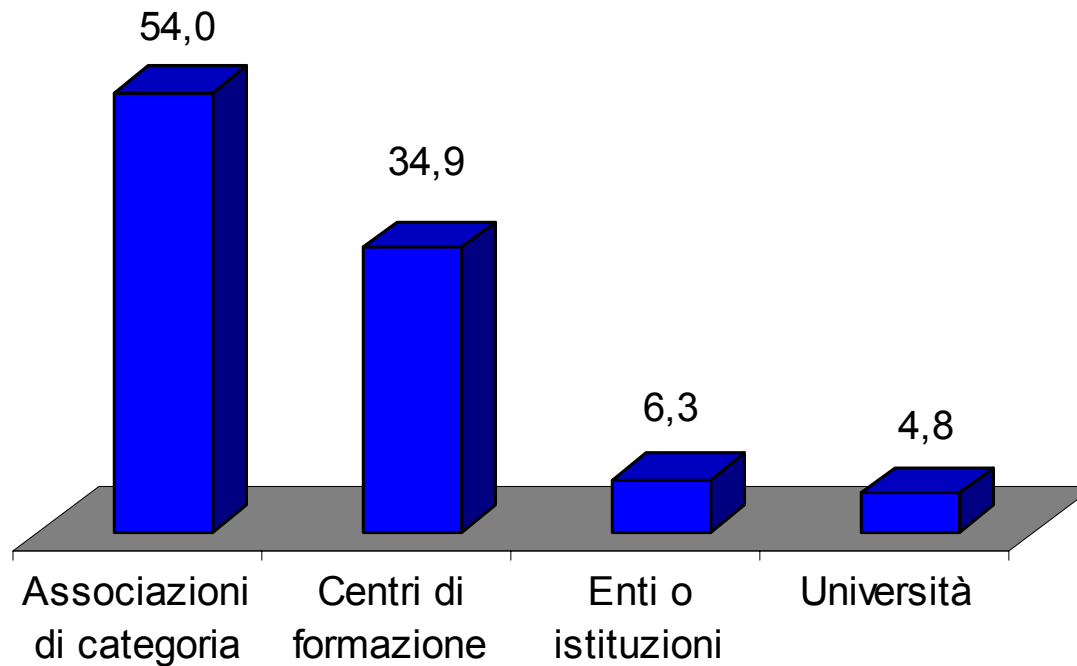


## 2.1 Negli ultimi due anni ha seguito un corso di formazione?



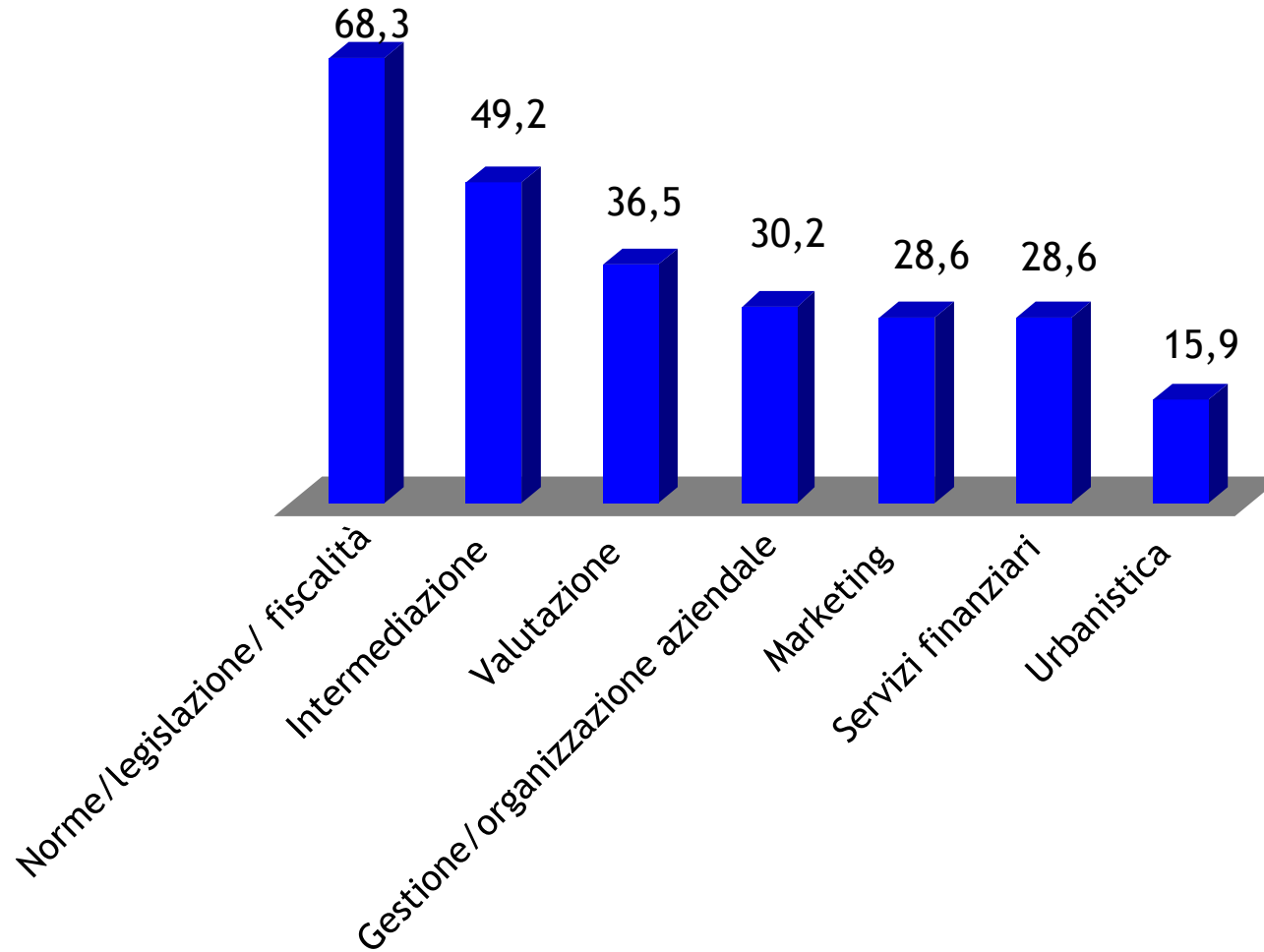
## 2.2 Da chi era organizzato?

(100=chi negli ultimi due anni ha seguito un corso di formazione)



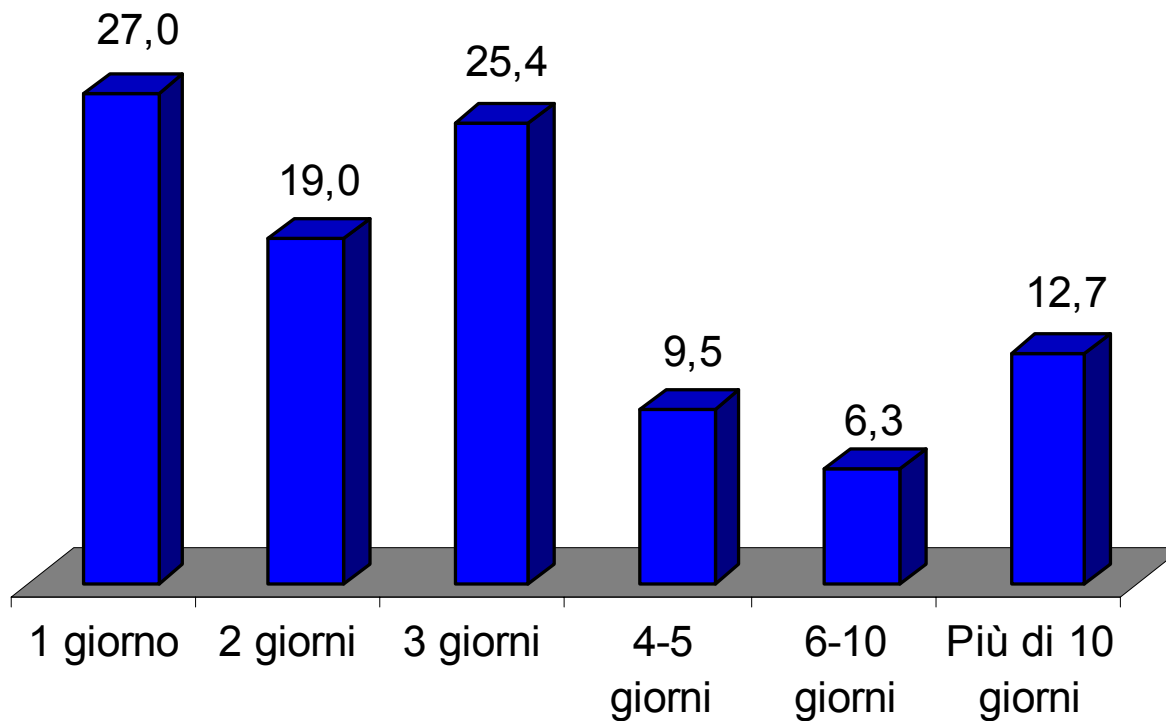
## 2.3 Quali temi ha trattato?

100=chi negli ultimi due anni ha seguito un corso di formazione



## 2.4 Quanti giorni è durato (complessivamente, indipendentemente dal numero dei moduli)?

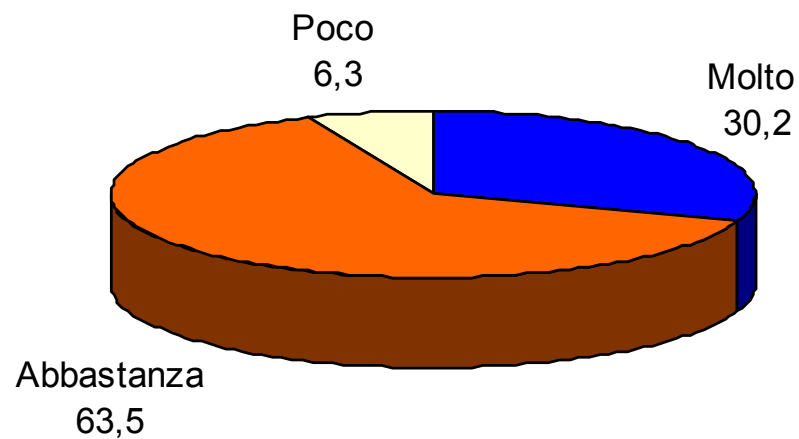
100=chi negli ultimi due anni ha seguito un corso di formazione



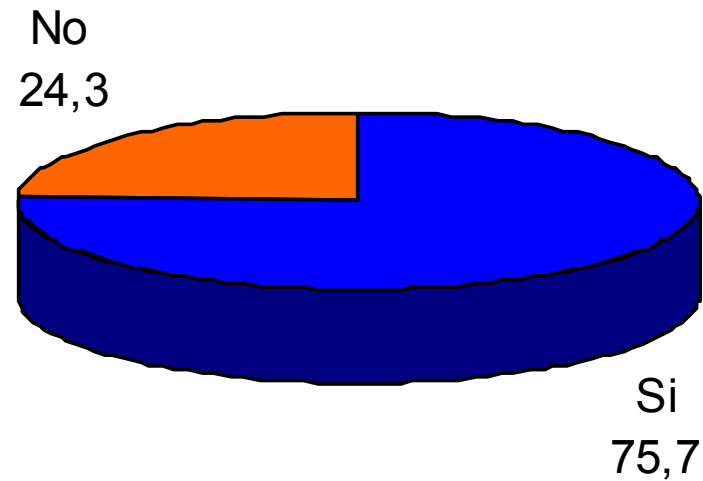


## 2.5 Secondo Lei è stato proficuo?

100=chi negli ultimi due anni ha seguito un corso di formazione

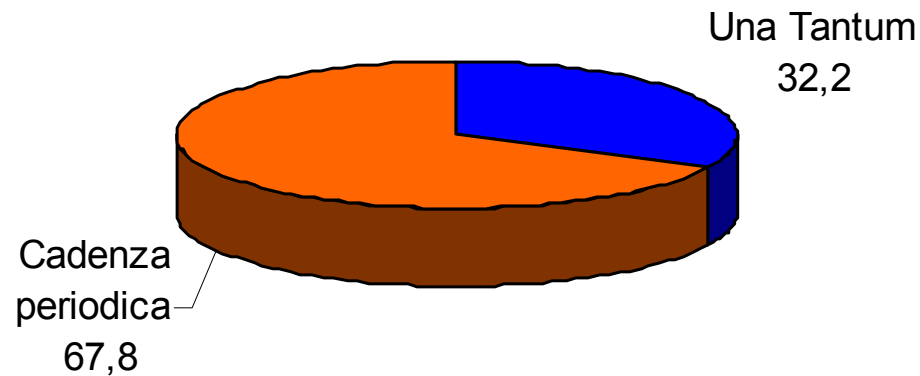


## 2.6 Nell'esercizio della sua professione sente l'esigenza di corsi di formazione/aggiornamento?



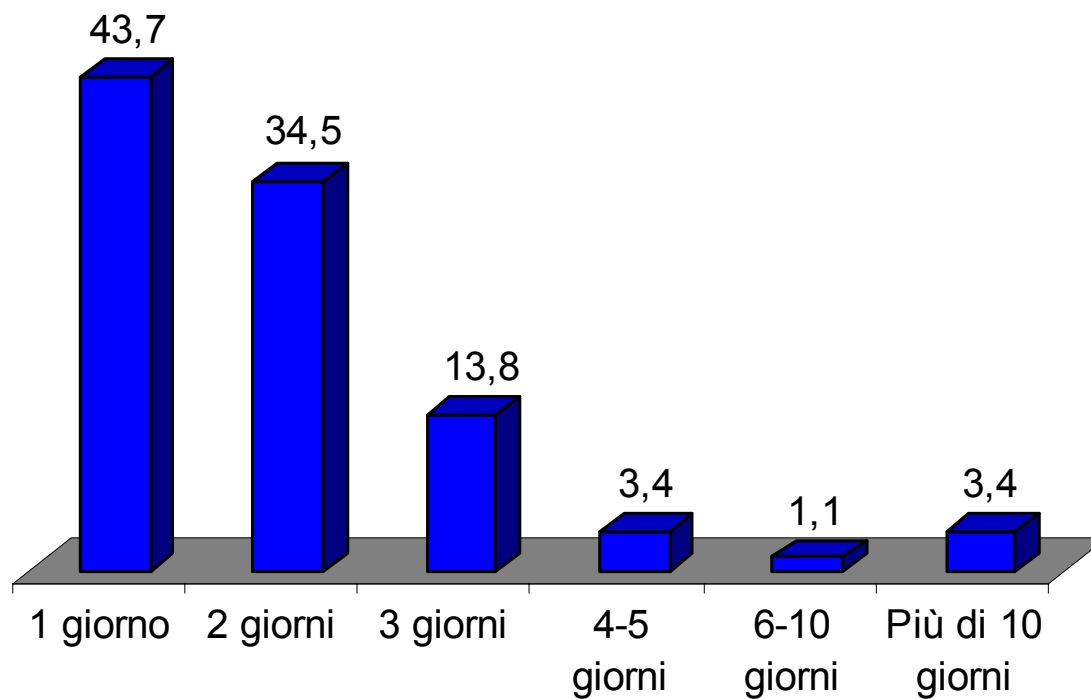
## 2.7 Con quale cadenza vorrebbe che fossero organizzati?

100=chi nell'esercizio della sua professione sente l'esigenza di corsi di formazione/aggiornamento



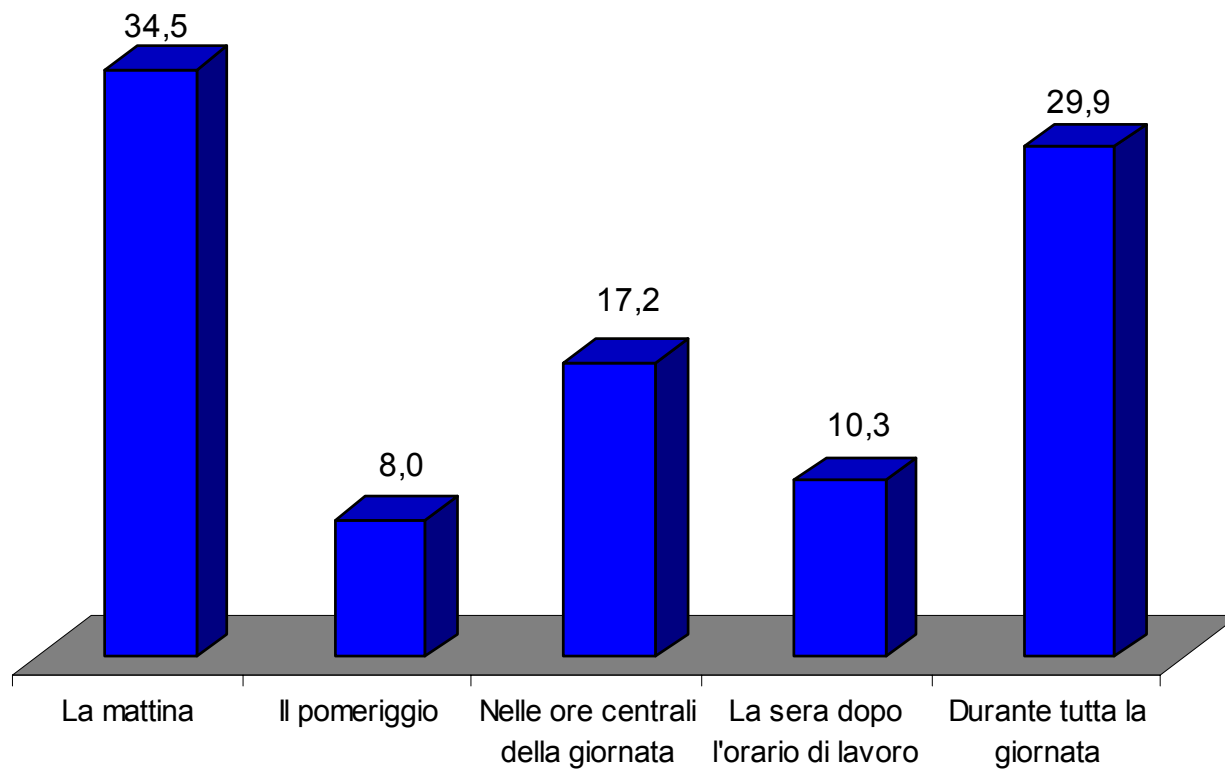
## 2.8 Quale durata dovrebbe avere il corso?

100=chi nell'esercizio della sua professione sente l'esigenza di corsi di formazione/aggiornamento



## 2.9 In quali fasce orarie si dovrebbero tenere?

100=chi nell'esercizio della sua professione sente l'esigenza di corsi di formazione/aggiornamento



## 2.10 Quali temi vorrebbe che fossero affrontati?

100=chi nell'esercizio della sua professione sente l'esigenza di corsi di formazione/aggiornamento

